

会社案内



General Introduction

企業の皆様へ

弊社は20年以上に渡り、フィンランド、バルト三国の政府観光局の日本代表や、EU(欧州連合)のプロジェクト、シティープロモーションを、日本やアジアマーケットをターゲットに数多く手がけてきたツーリズム・マネジメント会社です。多くの政府観光局業務でも、KPIは日本の自治体様と同じく、1人でも多くの旅行者に少しでも長く滞在していただき、顧客満足度を高めながら、観光収入を増やし、最終的に経済を活性化し雇用を増やすことです。

そのため、活動は旅行会社へのB2Bプロモーションから消費者へのB2Cプロモーション、プレスへのPR、SNSを利用したキャンペーンやプロモーションカフェの運営、映画製作協力まで幅広く行ってきました。観光だけでなく産業をまたぐクロス・インダストリー・プロモーションも弊社の特徴の一つです。その中でも得意としているのが、基本的な戦略立案、プロモーションの方向づけ、商品開発をDESTINATIONの皆様と協力しながら進めていくことです。また、マーケット・インテリジェンスとしてカントリーリスク対策も含めたプロモーション・マネジメントをご提案いたします。

SPECIALITY

事業の特徴

1

北欧政府観光局での成功に裏付けられたノウハウと経験

フィンランドやノルウェーをはじめとする北欧各国は、今や日本人に人気の観光国ですが、25年前には「寒い、暗い、遠い」のイメージが強いヨーロッパの小さなデスティネーションでした。そのようなイメージをポジティブに変えブランディングする手法、激しいシーズナリティーを克服するノウハウなど、日本マーケットで培った知見と世界のトレンドも加味したプロモーションが可能です。

2

ライフスタイルやその他の産業をミックスしたクロスプロモーション

今や観光施設、自然やアクティビティーだけではお客様を惹きつけることはできません。その土地特有のライフスタイルや産業を結びつけ、一貫したメッセージを持つデスティネーションとして経済的にも成り立ち、一過性の流行でないプロモーション展開をしていきます。また、それを実現する高パフォーマンスのPR能力も特徴です。

3

データに裏付けられた継続的プロモーション

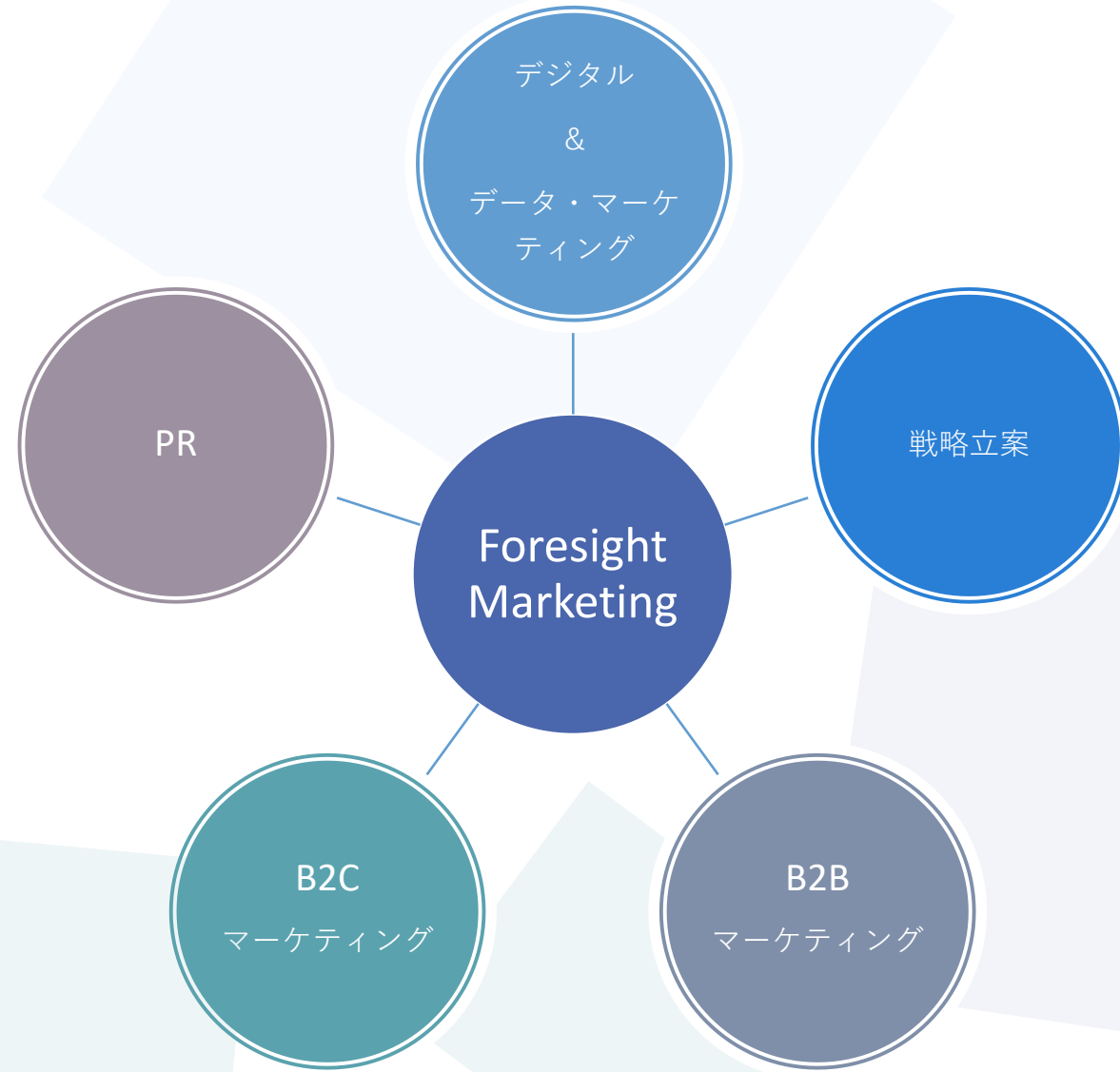
ターゲット設定やプロモーションの効果設定にはデータを駆使した手法を使用します。データとリアルなアクティビティーの最適な組み合わせで最良の結果を継続できるPDCA(Plan, Do, Check, Action)をご提供します。さらに結果をダッシュボードとして可視化したり、一段上のエンゲージメントを得られるコミュニティ構築や運営も可能です。

Service structure

サービス構造

ネットワークで実現するワンストップ、シームレスサービス

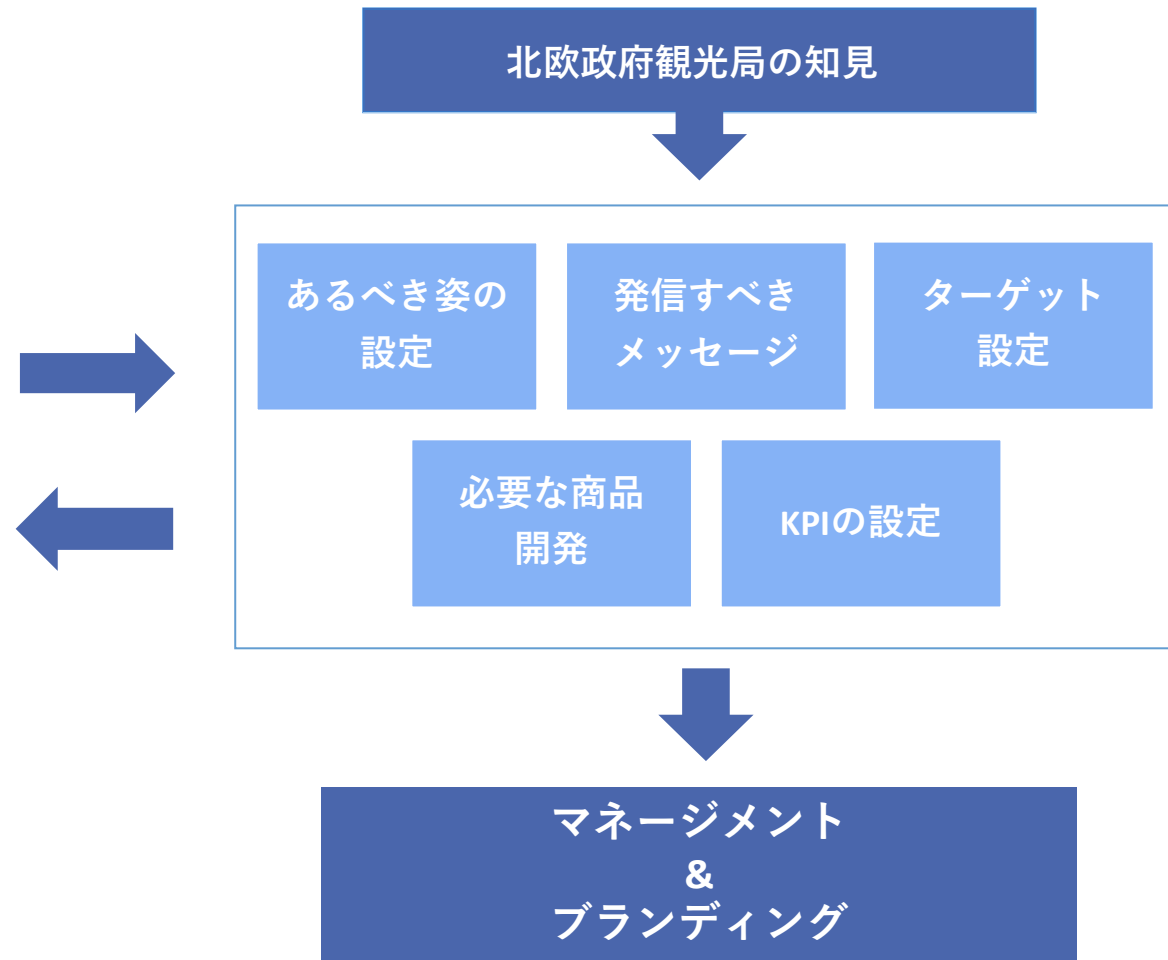
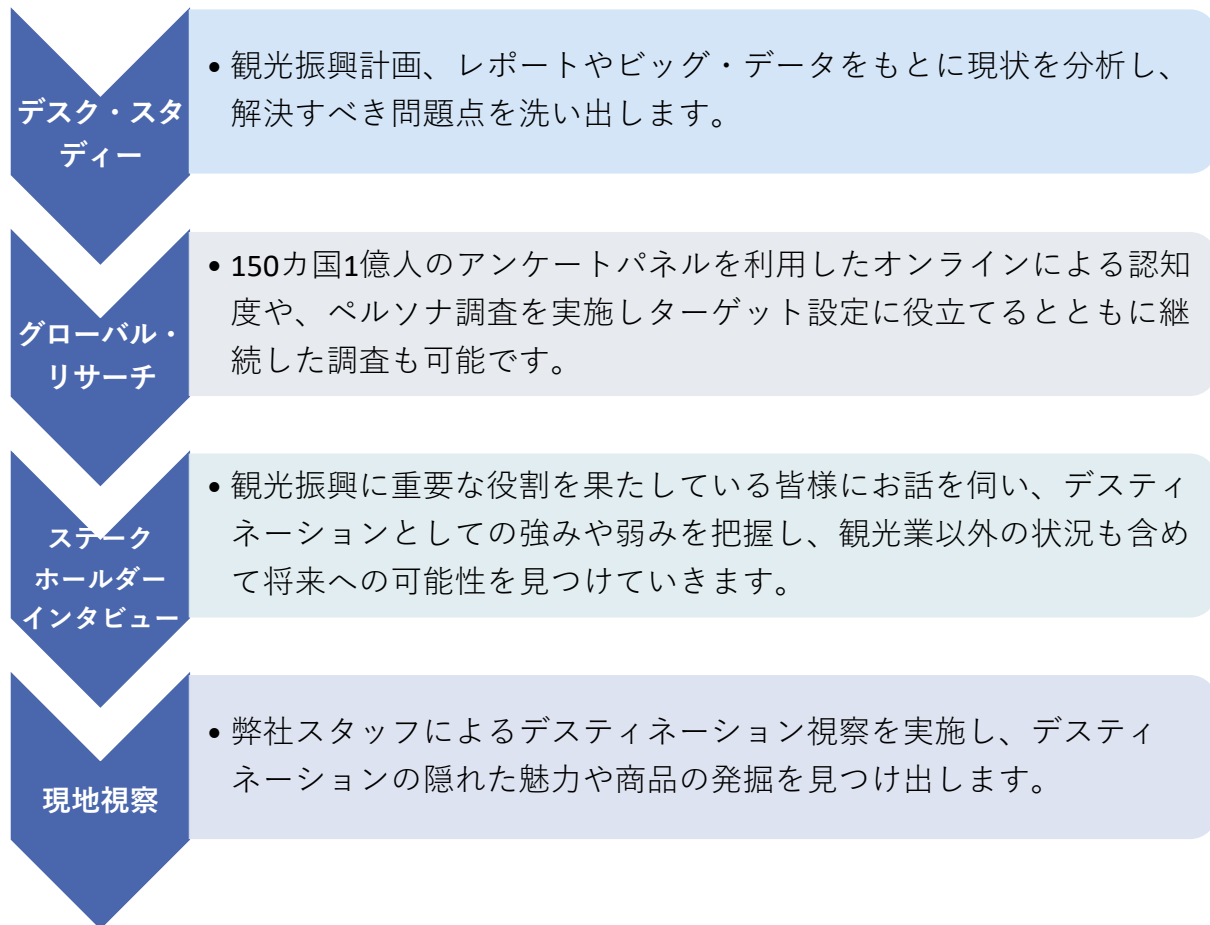
デジタルを活用したリサーチから始まり、戦略立案、B2B/B2C向けアクティビティー、それをサポートするPR戦略までワンストップでご提供します。特にPRは、外部のPR会社に依頼したりするケースが多く、結果としてそこが弱かったり統一したイメージで訴求できていない場合が多いようです。一環したメッセージが全てのチャンネルで必要です。



Strategy planning

戦略の立案

通常、ツーリズム・プロモーションは数年にわたります。まずは時間をかけてお客様と十分なコミュニケーションを取りながら戦略を立案します。デスティネーション・プロモーションでの弊社の役割は、歌手やタレントのマネージャーのようなものだと考えています。どのようなジャンルでどんなイメージでどう売り出していくのかを、お客様と一緒に考えていきます。立案に当たっては「よそ者」としての弊社の知見を、お客様の「ありたい姿」達成のためにご提供していきます。



Digital & Data Marketing

データの継続的な収集とその分析と可視化によるファン作り

データはCookie規制や欧州のGDPRに対応したゼロパーティーデータですので、アジアのみならず欧州でのプロモーションでも利用することができます。広告や実行したアクティビティーの効果測定をすることで、次につながる改善策を明らかにします。

SNSプロモーション

- Instagram, Twitter, FacebookなどのSNSチャンネルはなくてはならないB2Cマーケティングのツールになりました。弊社は政府観光局の日本代表としてクライアント各国のSNSアカウントを開設、管理し、フォロワーの増加のためのキャンペーンやオーガニックと広告のベストバランスを利用した豊富なプロモーション経験を有しています。

WebやPR動画制作

- 事前のリサーチを元にマーケティングの目的に応じたサイト設計やキーワード選択をします。公開する前にターゲット層によるクリエイティブ評価を行います。
- 単なる日本語からの翻訳だけでなく、日本語を理解する対象言語のネイティブによる多言語化も可能です。
- ドローンでの撮影にも対応しています。

データ・マーケティング

- 150カ国、1億人にリーチできるアンケートパネルを使い多言語リサーチツールを使い、アナリティクスレポートと効果測定アンケートの組み合わせでアクティビティーを評価し、PDCAを回していきます。

ファンコミュニティ構築と管理

- ポストコロナにおいてはデスティネーションのファンの造成が今まで以上に重要度が増していきます。そのために「VOCコミュニティ構築サービス」では2つのパッケージをご用意します。これにより精度の高い定点データを得ることが可能になります。

B2C Marketing

ポストコロナを担うのは B2Cマーケティング

ポストコロナ後のアクティビティ再開はコアなファンから始め、一般消費者に広げていくことが重要です。ボリュームに期待することは難しくなっていくことも考えらるので、そのためにはターゲット設定を変え、アクティビティも臨機応変に変化させて行くことが必要になってきます。弊社は、シネマプロモーションからカフェ企画運営まで斬新なアクティビティの展開の経験があります。

イベント開催

- プロモーションの特性やターゲットセグメントに合わせたセミナーや交流会、展示会等の様々な形態のイベントの開催が可能です。弊社はテーマカフェの運営から音楽ライブ、ファッションショーまで、経験豊富でプロダクトやマーケットに合わせてフレキシブルなプランを企画提案いたします。

SNSプロモーション

- Instagram, Twitter, YouTube, FacebookなどのSNSチャンネルはなくてはならないB2Cマーケティングのツールになりました。弊社は政府観光局の日本代表として、クライアント各国のSNSアカウントを開設・管理し、フォロワーの増加のためのキャンペーンやオーガニックと広告のベストバランスを利用した豊富なプロモーション経験を有しています。

旅行博などへの参加

- 対象マーケットの最適な旅行博や商談会をチョイスし、魅力的でアピールの高い展示装飾やアクティビティを企画・実施いたします。開催者とのコミュニケーションはもちろん、当日のスタッフや通訳などの準備まで全てお任せください。

インフルエンサー・ プロモーション

- 影響力のあるKOL (Key Opinion Leader)を利用してのプロモーションは日本のみならず中国をはじめとするアジア各国で有効な手法です。個人から100人以上のインフルエンサー・コミュニティー・プロモーションまで、商品やマーケットの規模に合わせた企画をご提案できます。

広告

- 雑誌や新聞、野外広告からデジタルサイネージュまで最適なクリエイティブとメッセージで広告展開が可能です。データと組み合わせることで最大の効果を生み出します。

コミュニティー構築

- デスティネーションに興味のある消費者に特化したSNSコミュニティープラットフォームを構築し、ファン作りとファンのエンゲージメントを高めます。

PR

正しいイメージを正しいメディアで 発信、露出

露出はただ出るだけでは効果的ではありませんし、露出量だけが重要な指標ではありません。正しくターゲットされたメディアに相応しいイメージで露出、読者や視聴者に訴求できているかが重要です。弊社はライフスタイル誌、女性誌など幅広いプレスネットワークを保有しています。

セールス・コール

- 弊社と海外ネットワークではプレス業界に広いネットワークを築いています。そのネットワークを活かしオーガニックな記事露出はもちろんタイアップ記事や新企画の提案をプレスから受けられるような状況を作り出します。

タイアップ 記事露出

- 女性誌、ライフスタイル誌、ファッション誌などでの有料のタイアップで最適なコンテンツと露出量を保証します。

プレストリップ

- 百聞は一見に如かず、プレスを対象とした研修旅行はもっとも効果的なプロモーション手法です。最適な参加者を注意深く選択、招待します。必要な場合はターゲットマーケットのスタッフが旅行に同行し旅行中も満足度を確認します。長期的なフォローアップで確実に効果的な露出に繋がります。

プレス・リリース

- 記事露出や話題作りにプレスリリースは非常に役に立ちます。特にネット記事露出に有益です。

プレス・イベント

- 効果的なプレスイベントでプレス関係者とさらに良好な関係を築くとともにイベントコンテンツの確実な露出を図ります。

B2B Marketing

戦略的B2Bマーケティングで
最大の効果を

セミナー、ワークショップ セールイベント

- デスティネーションの情報を効果的に伝えるセミナーや地元のサービス提供者と旅行会社をつなぎビジネスの機会を創出するワークショップは重要なイベントです。ベストな日時を設定し会場を選択。対象マーケットのキーパーソンを的確に招待し、事前に必要な情報を提供、開催後は丁寧なフォローアップで結果を出せる環境を作ります。
- コロナ禍でのウェビナーやワークショップ開催も数多く経験しており、クリエイティブで臨場感溢れるイベントを開催可能です。

ジョイント・キャンペーン

- マーケティング費用をサポートすることによって商品の販売機会の増加やデスティネーションの認知度の向上を図ります。商品やデスティネーションにより最適なパートナー旅行会社を選択し、その旅行会社の強みを活かしたアクティビティーを引き出し、費用対効果の高いキャンペーンを目指します。

研修旅行やモニターツアー

- 百聞は一見しかず、旅行会社を対象とした研修旅行はもっとも効果的なプロモーション手法です。ベストな参加者を注意深く選択、招待します。必要な場合はターゲットマーケットのスタッフが旅行に同行し旅行中も満足度を確認します。もっとも重要な長期的なフォローアップで確実に商品化に繋がります。

旅行博や商談会への参加

- 対象マーケットの最適な旅行博や商談会絵を選択し、魅力的で集客能力展示装飾やアクティビティーを企画、実施いたします。開催者とのコミュニケーションはもちろん、当日のスタッフや通訳などの準備まで全てお任せください。

セールス・コール

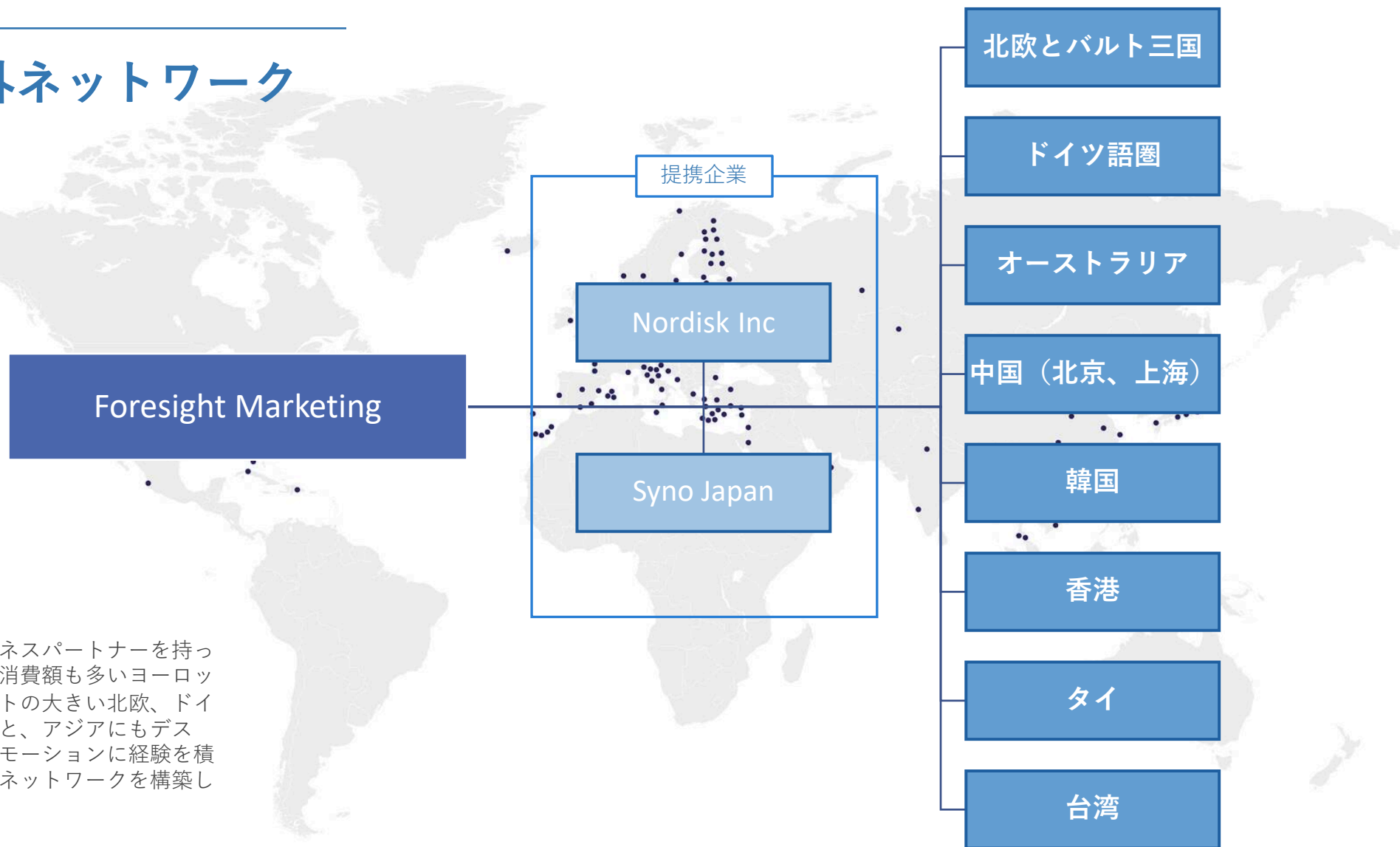
- 弊社と弊社の現地ネットワークは旅行業界に広いネットワークを築いています。そのネットワークを活かし企画担当や手配担当はもちろん、ツアーオペレーター、航空会社を訪問し新商品の造成を応援したり、販売結果を確認しストレートなフィードバックを得ます。お客様との効果的な同行セールスも実施いたします。

インフォメーション

- ニュースレター、プレスリリースを旅行業界向け、プレス向けに配信いたします。地味なアクティビティーですが定期的な情報発信は想像以上に効果的です。多言語にも対応しています。

OUR NETWORK

弊社の海外ネットワーク



弊社は海外に広くビジネスパートナーを持っています。長期滞在、消費額も多いヨーロッパ、特に旅行マーケットの大きい北欧、ドイツなどはもちろんのこと、アジアにもDestiny・プロモーションに経験を積んだ優秀なスタッフのネットワークを構築しています。

CASE STUDY

事例紹介

◇フィンランド・サウナプロモーション



サウナ御朱印帳



サウナ・アンバサダー

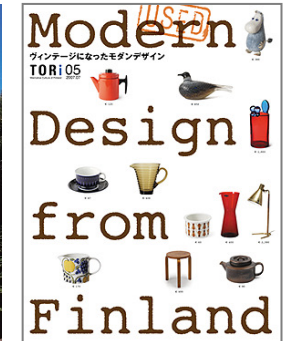
◇フィンランド・デザインプロモーション



フィンランド・カフェ



シネマプロモーション



書店売りパンフレット

◇田園ツーリズムプロモーション



プロダクトマニュアル



ツーリズムエキスポ展示



サプライヤー・トレーニング

◇ラトビア・ハンドクラフトプロモーション



プレストリップ



ラトビア・ミトン展



民芸市旅行会社研修旅行

Main clients

主要取引先



Contact Us

観光事業、観光PRについてのお問合せは、
お気軽にご相談ください。

株式会社 Foresight Marketing

〒103-0004

東京都中央区東日本橋3-9-11

FROM EAST TOKYO 5F

Email : info@foresight-marketing.net

TEL : 03-6661-2045

Website : <http://foresight-marketing.net/>